

FARMÁŘSKÉ LISTY



ROZHOVORY S ČLENY ČMSZP

Farma Milknatur

PŘIPRAVILI JSME PRO VÁS

Rozhovor s panem
Pavlem Šrámkem

Rodinná farma Milknatur se primárně věnuje produkci mléka. Mléko prodává přímo svým zákazníkům a také ho dodává do škol. Jejich výsadou je, že farma se nachází v režimu "GMO free" (tedy používají pouze krmivo, které nebylo geneticky modifikováno).

Vedle toho se zabývá farma prodejem telecího masa, které je možné zakoupit přímo na farmě nebo ve vybraných obchodech. Telata jsou krmena z vlastní produkce, tím je zajištěna kontrola dodržování režimu bez GMO.

Můžete nám v krátkosti představit Vaši farmu?

Naše rodinná farma Milknatur leží západně od Plzně v obci Líně. Hospodaříme na 600 ha a máme kolem 240 dojných krav holštýnského plemene. Specializujeme se primárně na výrobu mléka. Zhruba 70 % mléka naší produkce prodáváme do mlékárny jako syrové mléko a 30 % si sami zpracováváme ve vlastní faremní mlékárně a prodáváme jako mléčné a zakysané nápoje. Z toho si část prodáme v našem mlékomatu u farmy. Od roku 2017 se specializujeme i na prodej telecího masa, kdy si všechny býčky dokrmujeme do 8. měsíce a ve spolupráci s řezníkem jej zpracováváme do podoby finálních výrobků a prodáváme jednak do obchodů a pak také přímo spotřebitelům.

Co Vás motivovalo začít podnikat v zemědělství?

20 let jsem pracoval pro velké mezinárodní korporace, podnikající v potravinářství, jako např. Nestlé nebo General Mills. Měl jsem na starosti celou střední a východní Evropu, typický globální business. Po krizi, v roce 2010 jsem ale pochopil, že globalizace dosáhla svého vrcholu a budoucnost je v lokalizaci, v lokální produkci potravin. A také jsem chtěl podnikat.

A tak jsem vstoupil do farmy mého strýce, vyplatil společníka a spustili jsme nový systém od výroby, přes zpracování až po prodej finálních produktů. Sice tento trend „lokalizace“ půjde pomalu, cenově a efektivitou je těžké konkurovat velkovýrobě, nicméně světu stejně nic jiného nezbyde. Nedává žádný smysl převážet potraviny přes půl světa sem a tam, když lidé mají jíst to, co v jejich regionu roste a vyrábí se. Jsme na to po tisíciletí geneticky nastaveni. V poslední době po koronakrizi vidíme, jak snadno se dá ohrozit globální pohyb zboží, jaké má globalizace slabiny a jaký obor nebyl zasažen. My jsme nestačili produkovat a vozit do pražských potravinových e-shopů. Prostě zpět ke kořenům, to bude heslo příštích desetiletí, jsem o tom přesvědčen. Umělá inteligence, lety na Mars, všechno ok, ale jíst musí i IT manažeři.



Kde všude můžeme najít Vaše výrobky?

Na našem webu www.milknatur.cz najdete obchody, do kterých naše mléko dodáváme. Například e-shop Rohlik.cz, Delmart a Globus v Praze, regionální Penny Markety v Západní části Čech, farmářské obchody, školní mléko a hlavní jídelny v Plzni a okolí ve formě gastro balení 5L mléka. Školy nám od dubna vypadly, protože po více než 200 letech od zavedení povinné školní docházky Marií Terezií jsme zavedli nepovinnou školní docházku. Všichni dnes vidíme, jak moudrá to byla žena. „Do školy a pak na pole, doma se flákat nebudeš“, jak její moudrá slova si dnes můžeme zopakovat.

Každý majitel půdy by se měl starat o to, aby budoucím generacím nezanechal místo úrodných polí jen pouště či polopouště.

Co byste sdělil vlastníkům půdy, kteří jsou nespokojení s hospodařením na jejich polích?

Musí se zajímat o to, kdo a hlavně co se na jejich polích pěstuje. Bohužel dnes vlastníci chtějí maximalizovat nájem a často ani nevědí, jak se na nich hospodaří. Aby jednou nezjistili, že z jejich úrodných políček mohou zůstat pro budoucí generace jen pouště či polopouště. Tvrdím, že mimoprodukční dotace na plochu jsou hlavním nepřítelem českého zemědělství. Produkce potravin a jejich zpracování by se mělo dotovat zlatem, ale k tomu musíme ještě dospět, „prachy jsou prachy a ty nečekají“, jak zní v jedné písni od Pražského výběru, bohužel.

Jaké máte zkušenosti se spoluprací s okolními aktéry?

Vynikající, s představiteli obcí komunikujeme, do škol vozíme mléko, starosta a místostarosta jsou našimi kolegy, často se ptají, co a jak děláme apod. Obec nám také pronajímá svá pole a my se snažíme na nich hospodařit tak, aby se to i lidem v okolí líbilo. U nás převažují krmné plodiny, tráva, vojtěška a jetel, řepku cíleně nepěstujeme vůbec, přičítá se mi produkovat něco, co se pak lije do spalovacích motorů. Je to za dobré peníze, to je pravda, ale lepší je se soustředit na to, abych dobře a za dobrou cenu prodával mléko, mléčné výrobky a telecí maso, v tom je budoucnost. Metylester je sice zisková, ale módní a přechodná záležitost.



Jaký je pro Vás nejtěživější problém v letošním roce?

Uzavření škol. Jedeme v programu „Mléko do škol“ a uzavření škol a školních jídelen nám vzalo asi 15.000 litrů mléka měsíčně za úplně jinou cenu než do mlékárny. Oslovili jsme proto pražské zmrzlinárny, dali jsme jim pár vzorků a některé už odebírají. Od září chceme „obsadit“ trh jídelen v Plzni a „vyhnat“ z nich ta velká balení „UHT odstředěných bílých vod“. Pracujeme na tom, krize byla příležitost k přemýšlení i vymýšlení nových prodejních kanálů.

Očekáváte, že útlum české ekonomiky bude mít negativní vliv i na sektor zemědělství v kterém podnikáte?

V objemu určitě ne, bude tlak na ceny komodit, jako třeba syrového mléka v poslední dny a týdny. HORECA kanál se ve všech zemích uzavřel, exporty z Evropy se narušili, jsou přebytky, to všechno bude mít vliv na vývoj cen. Nicméně dlouhodobě se o tento obor neobávám, jít se bude vždycky. Ale naši politici by už měli konečně začít podporovat střední zemědělský stav, produkci potravin, regionální producenty a regionální prodeje, podporovat dotačně vracení organické hmoty na pole apod. Jen o tom mluví a mluví, ale „skutek utek“. Ale my si poradíme, na stát jsem nikdy nesázel, ten se projevuje v posledních letech jako náš největší nepřítel. Samé kontroly a kontroly a kontroly. Ať nás nechá být a my si sami poradíme.

Dle mého názoru by si od státu zasloužila větší pomoc střední zemědělská třída. Ta produkuje největší množství potravin.



Jaký byl Váš nejkrásnější zážitek v práci?

Zážitků je mnoho, asi na jeden si vzpomenu. Psala nám paní, že po roce, co její 5-ti letý syn pije naše mléko z našeho mlékomatu, tak mu zmizely všechny alergie a ekzémy a přivezla nám jím namalovaný obrázek. To bylo milé, když takto náš spotřebitel ocení naši práci a to, co neustále říkám, opravdu platí. „Čerstvé opravdové potraviny posilují imunitu, sterilní trvanlivé imunitu ničí a ženou vás do náruče doktorů a lékáren.“

Chtěl byste říci něco na závěr?

Asi jednu veselou historku, jak u nás fungují státní orgány kontroly. Když jsme v roce 2011 začínali, měli jsme slogan „Čerstvé mléko, zdravé děti“. Po roce nám od veterinární správy přišla pokuta 30.000 Kč. „Je to zdravotní tvrzení“, tvrdili, „to musíte mít podloženo výzkumy univerzity, to nemůžete tvrdit“. Pokutu jsme zaplatili a slogan změnili na „Čerstvé mléko, šťastné děti“. A to je ok. Tak takhle my si tady žijeme.



Čerstvé regionální potraviny, které se ve vašem regionu vypěstují, pak zpracují a prodají, se mají v regionu i sníst.

Tento zpravodaj vydává

ČESKOMORAVSKÝ SVAZ

ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKATELŮ

Slezská 100/7

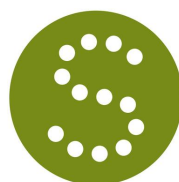
Praha 2

120 00

IČ: 148882207

email: info@cmszp.cz

www.cmszp.cz



ČMSZP

Českomoravský svaz
zemědělských podnikatelů

stavovská organizace a organizace zaměstnavatelů



Farma Milknatur

Na Vypichu 636

Líně

330 21



www.milknatur.cz

Tel: +420 606 063 422

Web: www.milknatur.cz

E-mail: prodejna@milknatur.cz